

SWOT-Analyse juli 2016

Deze SWOT analyse is in juli 2016 opgemaakt na twee jaar ervaring binnen het Provinciaal jeugdvoetbal en ter voorbereiding van een volgende audit.

3.1 Sterktes

Personeel: trainers, begeleiders en bestuur

- Geëngageerde mensen
- Gemotiveerde trainers met clubbinding waarvan een groot aantal momenteel reeds een diploma heeft
- Gemotiveerde omkadering (jeugdbestuur, bestuur, sportieve cel, TVJO, vrijwilligers, ...)
- Niveau van trainers zit in stijgende lijn
- Goede en specifieke trainingen
- Enthousiaste groep vrijwilligers gegroepeerd in "poule van vrijwilligers"

Ledenaantal

- Steeds groeiend aantal spelertjes
- Vlotte instroom
- Veel spelers met potentieel
- Meer terugkerende spelers uit hogere jeugdreeksen

Accommodatie: ligging en comfort

- Zeer goede ligging in de onmiddellijke omgeving van scholen
- Voldoende en gerenoveerde kleedkamers
- Voldoende terreinen waarin jaarlijks extra geïnvesteerd wordt (sproei-installatie)
- Ruime en praktische kantine
- Vernieuwd sanitair

Communicatie

- Uitgebreide communicatie (mail, telefonische contacten, site) gebaseerd op volledig uitgewerkt communicatieplan
- Alle kanalen worden maximaal gebruikt (sociale media, pers, ...)

Karakter en uitstraling van de vereniging

- Competitief, maar met respect voor regels en mede- en tegenstanders
- Discipline en opvoeding wordt hoog in het vaandel gedragen
- Vriendschap en familiale sfeer staan centraal
- Respect voor iedereen

Financieel

- Er wordt geïnvesteerd in jeugdwerking (bv. volledige terugbetaling trainerscursussen, bijscholingen)
- Financieel gezonde club, met voldoende middelen voor de jeugdwerking
- tijdige uitbetaling van de vergoedingen van de trainers
- Nodige werkingsmiddelen voor de jeugd worden vrijgemaakt waar nodig (materiaal, ...)

Sportief

- Trainingsinvullingen zijn degelijk voorbereid en worden goed uitgevoerd
- Degelijke ondersteuning naar trainers via voorbeeldtrainingen, coördinatoren, opleidingen, ...
- Samenwerkingsverband met Westel Circle (lid jeugdbestuur bij in bestuur Westel Circle)
- Goede relatie met Vlaamse en Belgische voetbalbond. Organisatie Coca Cola Cup, voetbalkamp voor meisjes, ...

- Provinciaal label en voldoende ploegen dus mogelijkheid om elke speler op zijn niveau te laten voetballen
- Samenwerkingsovereenkomst met FC Zwaneven voor jeugd ploegen
- Opvolging van spelers/trainers adhv evaluaties
- Goede sportieve ondersteuning door TVJO die zich enkel met het sportieve bezig houdt.

Materiaal

- Kwaliteit van materiaal en uitrusting/outfit is goed en hierin wordt elk jaar geïnvesteerd.

3.2 Zwaktes

Accommodatie

- Verouderde tribune, terreinafsluiting
- Kwaliteit van de trainingsvelden is het voorbije seizoen verbeterd maar continue investeringen blijven noodzakelijk om kwaliteit verder te verbeteren
- Orde, netheid en hygiëne kunnen beter door inzet extra mankracht

Sportief

- Niet alle trainers zijn gediplomeerd
- Trainers niet te lang laten meestijgen met hun ploeg; elke trainer legt ietwat andere accenten en dit is verrijkend. Spelers krijgen hierdoor andere (nieuwe) invullingen

Vrijwilligers/medewerkers

- Het blijft moeilijk om voldoende ouders te betrekken bij evenementen
- Poule van vrijwilligers zorgt voor ondersteuning bij kleinere activiteiten. Extra ondersteuning bij bestuursactiviteiten is nog wenselijk om alles beter te laten lopen (sponsoring, ...)

Financieel

- Geen duidelijk gescheiden of afgelijnde budgetten jeugdopleiding maar dit is een weloverwogen beslissing die genomen is in samenspraak tussen jeugdbestuur en hoofdbestuur.

Communicatie

- Beter onderling overleg tussen verschillende trainers via TVJO is wenselijk om misverstanden en problemen te vermijden.

Ledenaantal

- Weinig meisjes binnen de jeugdopleiding

Karakter en uitstraling van de vereniging

- Trachten uitstraling van de club nog familialer de maken richting de organisatie van evenementen.

3.3 Kansen

Sportief

- Door middel van de samenwerkingsovereenkomst met Westel Circle, jeugdsportnet KRD en Zwaneven FC kunnen we sportief nog extra stappen zetten om verder te professionaliseren.
- Enkele omliggende clubs hebben het moeilijk om te overleven. Misschien liggen hier nog mogelijkheden om het ledenaantal te vergroten en/of samenwerkingsovereenkomsten aan te gaan.
- Omwille van de positieve energie die er rond KSK Kasterlee heerst is het gemakkelijker om degelijke en gediplomeerde trainers aan te trekken om dit verhaal verder mee uit te bouwen.

Medewerkers/ vrijwilligers

- Veel ouders merken positieve ontwikkelingen binnen de club. Dit biedt kansen om meer mensen te rekruteren die af en toe een handje willen helpen.
- Ook extern krijgen we zeer veel positieve reacties. Op basis hiervan zijn er misschien wel geïnteresseerden te vinden om bestuurstechnisch mee in ons verhaal te stappen.

Financieel

- Er zitten nog vele ouders op hogere posities binnen grotere ondernemingen die mits deftig uitgewerkte sponsorvoorstellen zeker nog extra financiële steun kunnen leveren
- Verder uitwerken van sponsorvoorstellen en contacteren van meer potentiële sponsors kan nog extra financiële middelen opbrengen. Iemand nodig die dit geheel volledig coördineert.

Leden

- door het aanbieden van Provinciaal voetbal, trachten vroeger vertrokken spelers terug te halen uit hogere jeugdreeksen
- nog veel potentieel naar het rekruteren van meisjes (vriendinnetjesdagen houden; spelers een vriendinnetje laten meebrengen naar een training)
- door het verder uitgebouwde systeem van de Duiveltjesdag is er meer instroom merkbaar

Accommodatie

- jaarlijks subsidie-aanvragen blijven indienen voor vernieuwen infrastructuur
- Er bevindt zich binnen de gemeente nog een grote zone die dienst moet doen als recreatiegebied maar momenteel nog niet aangesproken is. Contacten hierover met de gemeente lopen, om te bekijken wat haalbaar is.

3.4 bedreigingen

Sportief

- Provinciaal label is behaald, maar om provinciaal voetbal te kunnen blijven aanbieden, dient jaarlijks aan alle voorwaarden voldaan te worden. Vooral naar trainersdiploma's toe dient dit kort mee opgevolgd te worden
- Veranderende mentaliteit van de jeugdspelers maakt, dat het minder eenvoudig is, om op latere leeftijd spelers te blijven motiveren om te blijven voetballen en ambitie uit te stralen en door te groeien. Trachten om tijdens de ganse opleiding het clubgevoel mee te geven, hen te motiveren en vooral een duidelijk zicht te bieden op doorstroming richting het eerste elftal. Belangrijk is ook dat er binnen het eerste elftal zo veel mogelijk gewerkt wordt met eigen jeugd, aangevuld met spelers die de groepsgeest mee ondersteunen, om het op deze manier voor hen aantrekkelijk te maken om door te stromen.

Leden

- Meerdere clubs binnen dezelfde gemeente waaronder een grotere club die een hoger niveau kan aanbieden (KFC De Kempen). Vele clubs vlakbij die Interprovinciaal niveau kunnen aanbieden, vormen een bedreiging voor het weghalen van spelers. Trachten onze familiale waarden, in combinatie met een professionele werking, uit te spelen, om nieuwe spelers naar onze club te trekken en de talentvolle spelers te behouden.

Financieel

- Stijgende kosten en minder subsidies vanuit de overheden doen de druk op het lidgeld toenemen. Dit dient in detail bekeken te worden om financieel gezond te kunnen blijven. Dit betekent niet alleen besparen op allerlei zaken, maar ook zoeken naar mogelijke extra inkomsten. Ook dient er naar mogelijkheden gekeken te worden voor financieel kwetsbare groepen binnen dit plaatje.

Medewerkers/ vrijwilligers

- Steeds drukker wordend privéleven maakt het moeilijker om vrijwilligers te motiveren om de club mee te ondersteunen. Trachten een degelijke vrijwilligersstructuur uit te bouwen waarbinnen iedereen kan bijdragen binnen zijn mogelijkheden.

Communicatie

- Site moet aandachtig en kort mee opgevolgd worden zodat dit een medium blijft waar vele stakeholders op terecht kunnen voor allerhande info over de club. Indien dit niet kort opgevolgd wordt, zal dit een medium worden waar niet veel volk nog gaat kijken voor informatie. Iemand vinden voor het up-to-date houden van de site die hiervoor de tijd en zin heeft is van cruciaal belang.